

Walmart de México y Centroamérica anuncia la adquisición de las operaciones de Cornershop en México

Ciudad de México, 13 de septiembre de 2018

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general que su accionista mayoritario, Walmart Inc. (NYSE: WMT), ha llegado a un acuerdo definitivo para adquirir Cornershop, Inc. por \$225 millones de dólares. De forma simultánea o poco después de dicha adquisición, Walmart espera vender a Walmex la operación del negocio de Cornershop en México y Centroamérica.

El precio y otros términos y condiciones en los que se espera que ocurra dicha operación se basarán en el valor de mercado del negocio que será adquirido, tomando en consideración una serie de factores, incluidos los mejores intereses de Walmex y sus accionistas.

Cornershop es la plataforma líder en entrega a domicilio desde supermercados, farmacias y tiendas de especialidad en México y Chile. Cornershop permanecerá como una plataforma abierta que entregará desde una amplia variedad de tiendas, extendiendo la conveniencia y disponibilidad de alimentos, artículos de salud y belleza y productos empacados a los clientes de Walmart. Se estima que la adquisición, la cual está sujeta a las aprobaciones de las autoridades competentes, cierre antes de que concluya el año.

El día de hoy, Walmex y Cornershop también anunciaron la entrada en vigor de un acuerdo comercial, bajo el cual los clientes de Cornershop podrán comprar productos en la amplia gama de tiendas y clubes de Walmex en México, al mismo precio al que se venden en las tiendas y clubes físicos. El acuerdo comercial será implementado inicialmente en la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey.

Guilherme Loureiro, Presidente y Director General de Walmart de México y Centroamérica comentó: *“La adquisición de Cornershop es muy especial para Walmex, ya que marca un gran paso hacia el cumplimiento de nuestro objetivo de convertirnos en el mejor minorista omnicanal en México. El liderazgo digital, tecnología y capacidades de Cornershop, combinados con la infraestructura, escala, experiencia y capacidades logísticas de Walmex nos permitirán acelerar el crecimiento y entregar una experiencia de compra sin fricción a más clientes. Quisiera dar la bienvenida a todos los asociados, clientes, miembros y proveedores de Cornershop a la familia Walmex.”*

Conferencia de resultados

El día de hoy a las 8:30 AM (CT), Walmart de México y Centroamérica tendrá su conferencia telefónica sobre la adquisición de Cornershop. El acceso al webcast será a través de la página de Internet de relación con inversionistas www.walmex.mx. Para escuchar solamente el audio deberán marcar Internacional: +1 (866) 779-0965 o en México: 52 (55) 6722-5257 15 minutos antes de que comience la conferencia.

- Para español: Código de acceso 4756-1734
- Para inglés: Código de acceso 4756-1733

La presentación y transcripción del webcast estarán disponibles en español e inglés en nuestra página de Internet.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

13 de septiembre de 2018



Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
<p>Pilar de la Garza Fernández del Valle (52-55) 5283 - 0289 pilar.de@walmart.com</p> <p>María Guadalupe Hortega de Velasco (52-55) 2629-6000 ext.14366 maria.hortega@walmart.com</p>	<p>Gabriela Buenrostro Ortega (52-55) 5283 - 0237 gabriela.buenrostro@walmart.com</p>

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

13 de septiembre de 2018

